

Écoscéno : création d'une entreprise sociale d'économie circulaire en culture

Anne-Catherine Lebeau
Écoscéno

Emmanuel Raufflet
HEC Montréal

ABSTRACT

Écoscéno was founded in 2019 in Montreal to offer concrete solutions to problems related to waste generation in the cultural industry. The mission of this non-profit social economy enterprise is to reduce the ecological footprint of the cultural field by putting circular-economy strategies into action.

RÉSUMÉ

Écoscéno a été fondée en 2019 à Montréal afin d'offrir des solutions concrètes à la problématique de déchets dans le secteur des arts. Cette entreprise d'économie sociale sans but lucratif a pour mission de réduire l'empreinte écologique du domaine culturel en mettant en action des stratégies d'économie circulaire.

Keywords / Mots clés : sustainable development, circular economy, Écoscéno, cultural sector, recycling / développement durable, économie circulaire, Écoscéno, secteur culturel, recyclage

L'ENJEU : DES MILLIERS DE TONNES DE DÉCHETS LIÉS AUX DÉCORS

Chaque année à Montréal, plus de 30 000 tonnes de déchets sont générés par le secteur culturel. Des centaines de milliers de dollars sont investis dans des décors de publicités, de cinéma, de théâtre ou d'expositions pour ensuite être jetés après quelques minutes, heures ou semaines d'utilisation. Des sommes considérables sont ainsi dépensées dans l'industrie des déchets puisqu'il en coûte environ 500 \$ par conteneur de 36 mètres pour envoyer les matériaux vers les sites d'enfouissement. Un tournage moyen aura recours à une dizaine de conteneurs pour vider entièrement le studio à la fin du tournage, soit l'équivalent d'un budget de 5 000 \$ à 10 000 \$ pour jeter l'ensemble des décors.

Photo 1. Un conteneur avec les matériaux d'un tournage



Source : Anne-Catherine Lebeau.

Le gaspillage généré par le secteur culturel reflète celui de la population canadienne en général. En 2014, « les Canadiens représentent 0,5 pour cent de la population mondiale, mais produisent environ 2 pour cent de tous les déchets générés mondialement », ce qui en fait la population produisant le plus de déchets per capita au monde, devant les Danois et les Américains (Canada's Ecofiscal Commission, 2018).

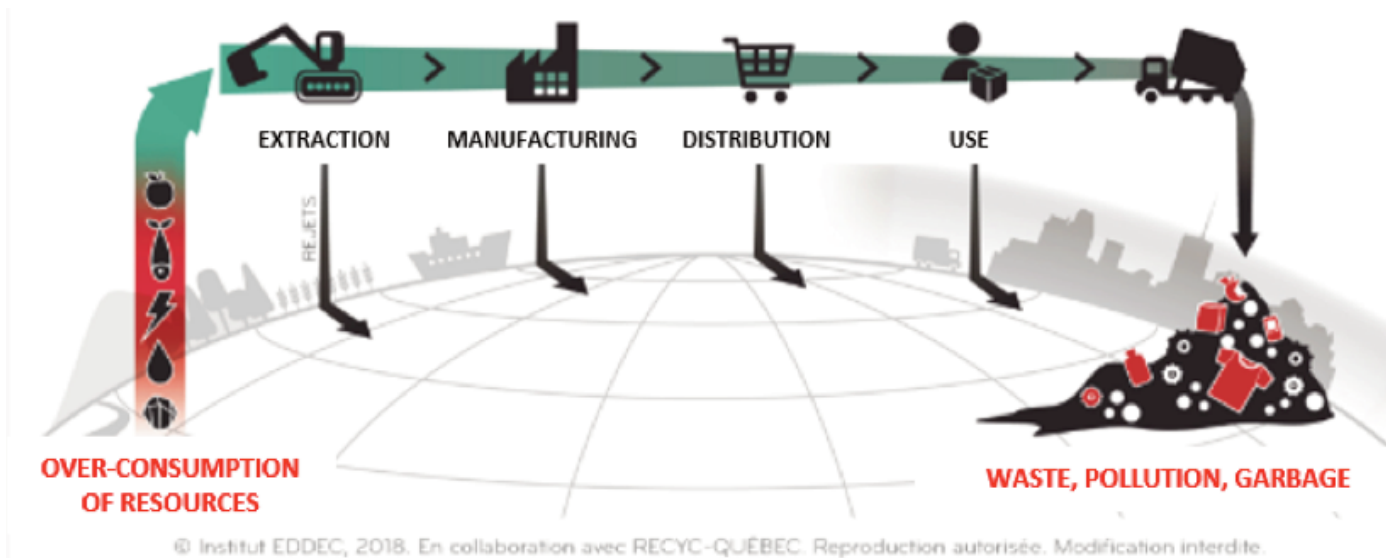
Les matériaux utilisés comme décors sont souvent difficiles à recycler puisqu'ils sont amalgamés (ils ont été collés, peints, cloués) et ignifugés (enduits d'une substance toxique qui ralentit le feu, une pratique imposée par les normes des services d'incendie). Ces matériaux prennent donc directement le chemin de l'enfouissement. Or, les sites d'enfouissement de Montréal et des environs débordent déjà (Léveillé, 2019) et les matériaux produisent des quantités importantes de gaz à effet de serre (GES) en se décomposant¹ : « Les sites d'enfouissement du pays génèrent à eux seuls pas moins de 20 pour cent des GES associés aux émissions de méthane au Canada, un gaz 25 fois plus nocif que le CO₂ pour le réchauffement climatique » (Paré, 2018).

C'est un problème de société important. Le nouveau Plan directeur de gestion des matières résiduelles 2020-2025 de l'agglomération de Montréal vise désormais un objectif zéro déchet d'ici 2030. Le Plan Montréal durable vise quant à lui une réduction de GES de 90 pour cent entre 2019 et 2050. Enfin, la Ville de Montréal a adopté un plan climat en 2020 avec pour cible une réduction de 55 pour cent de GES pour 2033 et de 100 pour cent pour 2050.

LE SECTEUR DE LA CULTURE : UNE ÉCONOMIE LINÉAIRE

Les industries et organismes culturels produisent présentement dans une logique d'économie linéaire (voir figure 1). Chaque nouvelle production culturelle s'approvisionne en matériaux neufs, fraîchement extraits des ressources planétaires, les transforme aux fins du film ou de la pièce de théâtre et en dispose dans les sites d'enfouissement une fois le projet terminé, parfois après deux jours seulement d'utilisation.

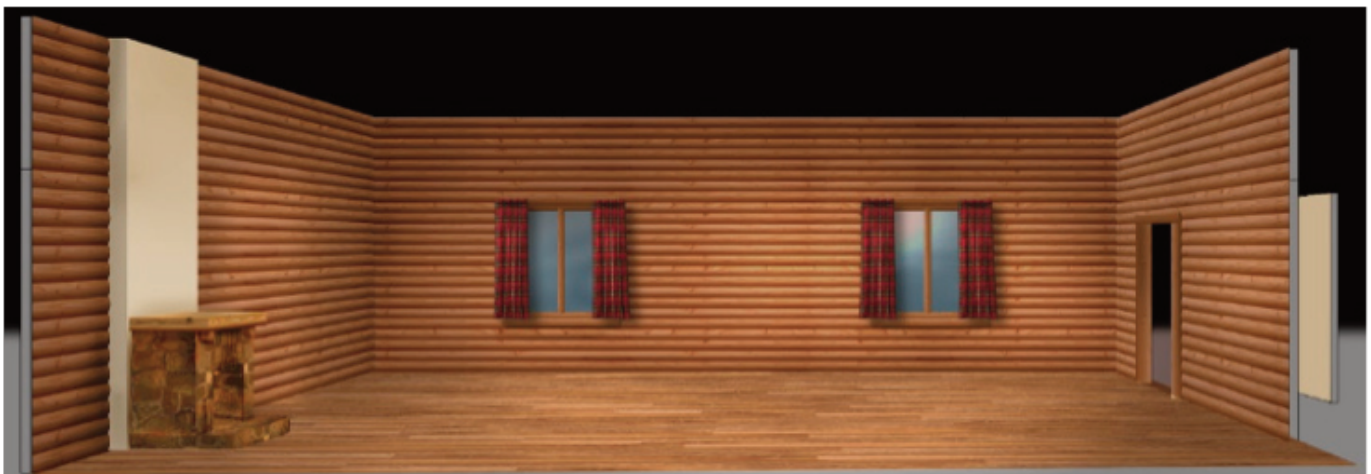
Figure 1. Modèle linéaire de production culturelle



Source : Institut EDDEC, 2018

Par exemple, pour produire une publicité de Noël se déroulant dans un chalet, le décor est construit en studio avec 70 panneaux de 4' x 8' recouverts de véritables rondins de bois, un plancher flottant et un faux foyer. Le tournage dure deux jours et le producteur doit ensuite rapidement libérer le studio pour éviter de payer des frais supplémentaires liés à la location. La pratique la plus répandue est de commander des conteneurs afin de faire disparaître les matériaux dans les sites d'enfouissement. Les matériaux enfouis se décomposent dans les sites d'enfouissement sur des décennies et émettent des gaz à effet de serre.

Photo 2. Un décor en bois ignifugé



Source : Anne-Catherine Lebeau

Les matériaux ne sont pas jetés parce qu'ils sont usés ou brisés, mais plutôt parce que leur vie utile est terminée aux fins du spectacle ou du tournage. Pourtant, leur potentiel de réemploi est souvent très élevé. Le défi est : comment transformer ces matériaux perçus comme des déchets en ressources pour d'autres productions ou d'autres usages?

ÉCOSCÉNO : UNE JEUNE ENTREPRISE POUR RÉPONDRE À CETTE PROBLÉMATIQUE

Écoscéno a été fondée en 2019 à Montréal afin d'offrir des solutions concrètes à cette problématique. Cette entreprise d'économie sociale (qui est aussi un organisme sans but lucratif ou OSBL) a pour mission de réduire l'empreinte écologique du domaine culturel en mettant en action des stratégies d'économie circulaire. L'offre de service d'Écoscéno gravite autour de deux pôles de services, le pôle Écoconception et le pôle Réemploi.

Le pôle Écoconception comprend deux services, « Formations » et « Accompagnement en écoconception ». Le volet Formations propose des cours afin que les professionnels du secteur culturel se familiarisent avec l'écoconception et comprennent comment adopter des pratiques plus écoresponsables. Le volet Accompagnement est un service-conseil qui soutient les créateurs et producteurs du tout début du processus de création jusqu'au démontage afin de placer l'impact environnemental au cœur du processus décisionnel. L'accompagnement est offert sur la base de forfaits en heures incluant le partage de meilleures pratiques et la recherche de matériaux réutilisables. Le service d'accompagnement en écoconception vise à changer la perception des producteurs, qui seront incités à se procurer des matériaux locaux de meilleure qualité plus réemployables. Cet accompagnement sème donc l'idée, dès le début de la production, qu'on doit tenir compte du fait que les matériaux sont trop précieux pour être jetés. Par exemple, pour remplacer des panneaux de lauan² qui parcourent 20 600 km de la Malaisie jusqu'à Montréal, l'entreprise suggère de construire avec du contreplaqué mince qui est plus facile à réutiliser. D'autre part, plutôt que d'aller couper des arbres pour en faire un décor de forêt, Écoscéno trouve des arbres qui ont déjà fait partie de décors et qui sont donc déjà secs et ignifugés. Ce service d'accompagnement vise à réduire l'empreinte environnementale des productions culturelles en conseillant un meilleur choix de matériaux et de méthodes de construction des décors. De nouvelles normes d'écoresponsabilité commencent à émerger en Angleterre avec le Theatre Green Book (<https://theatregreenbook.com/>). On propose de concevoir un décor comprenant 50 pour cent de matériaux issus du réemploi et de s'assurer que 65 pour cent des matériaux pourront être réutilisés à la suite du projet.

Le pôle Réemploi comprend un service de vente de matériaux usagés et un service de collecte. Le service de vente propose des matériaux usagés issus du domaine culturel via une boutique en ligne et sur place à son entrepôt-boutique de 3 000 pi² situé non loin du centre-ville. Le service de collecte est une alternative écoresponsable aux conteneurs pour les producteurs. L'équipe d'Écoscéno se présente au démontage ou lorsqu'il est temps de vider l'entrepôt du producteur et récupère tous les matériaux et le mobilier ayant un potentiel de réemploi.

L'entreprise collective a été fondée par quatre femmes qui, après vingt ans de carrière dans différents secteurs artistiques (cirque, théâtre, design numérique, festivals), ont trop souvent constaté le gaspillage de ressources et ont souhaité mettre en place un système permettant d'opérer une transition vers une gestion écoresponsable de la création. Leur ancrage dans le milieu culturel ainsi que leur engagement écoresponsable contribuent à leur avantage concurrentiel.

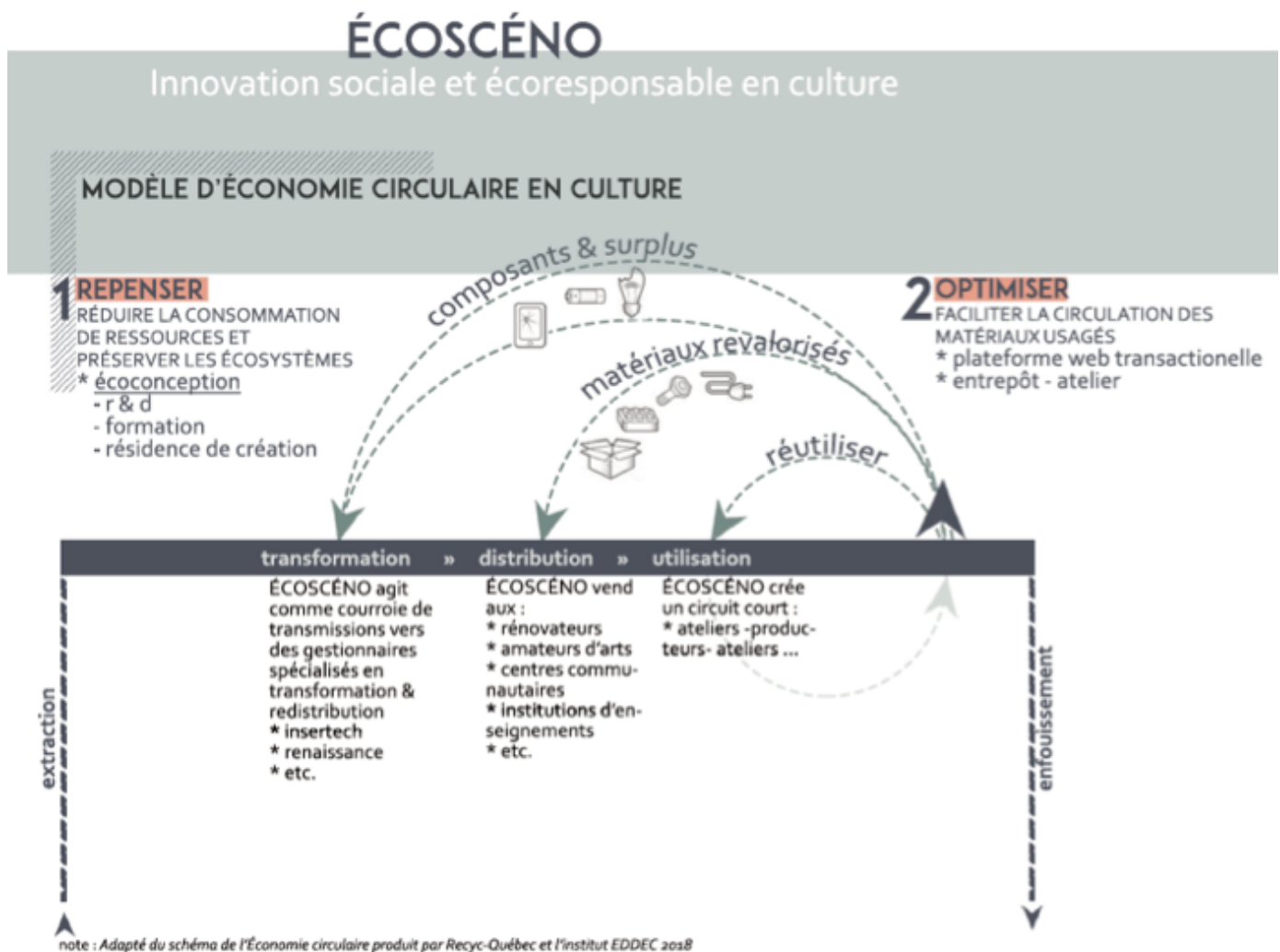
TRANSITION VERS UNE SOLUTION DURABLE : L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Lors de l'élaboration de leur plan d'affaires, les entrepreneures d'Écoscéno se sont approprié le modèle de l'économie circulaire. Celui-ci propose plusieurs stratégies permettant de mettre en

place un « système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation de ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, dans une logique circulaire, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités » (définition co-construite par l'institut EDDEC et une quinzaine d'acteurs stratégiques au Québec).

La transition vers l'économie circulaire a le potentiel de dynamiser la circulation des biens. Le milieu culturel, qui souhaite souvent se positionner à l'avant-garde des questions sociales, constitue un terrain fertile pour enclencher une transition vers l'économie circulaire. Écoscène pose l'hypothèse que le volume de matériaux actuellement utilisés et stockés par le domaine culturel montréalais est assez important pour enclencher cette circulation et limiter dès maintenant à la fois l'extraction de matières premières et le recours à l'enfouissement. La figure 2 montre comment les stratégies d'économie circulaire s'adaptent au modèle d'affaires d'Écoscène.

Figure 2. Modèle d'économie circulaire adapté à Écoscène



Source : Anne-Catherine Lebeau, 2022

LE MODÈLE D'AFFAIRES D'ÉCOSCÉNO

Écoscéno attire en premier lieu les producteurs les plus préoccupés par l'environnement. En effet, ils sont suffisamment sensibilisés à réduire leur empreinte de carbone pour faire la transition vers l'offre de services écoresponsables d'Écoscéno.

Le pôle Réemploi dévie de l'enfouissement et remet en circulation plus de cent tonnes de matériaux par année depuis le début des activités d'Écoscéno. Ces résultats ont été obtenus pendant deux années de pandémie (2020 et 2021) qui ont mis plusieurs fois le secteur culturel à l'arrêt. La boutique en ligne est visitée par environ 2 000 visiteurs par mois, témoignant d'un intérêt marqué pour les matériaux culturels usagés.

Le service d'accompagnement suit la formule suivante : Écoscéno conseille les équipes de production et de création afin de tenir compte non seulement des limites budgétaires des projets, mais aussi des limites planétaires. Le choix des matériaux et des techniques d'assemblage doit favoriser le réemploi. Par exemple, il est généralement préférable de visser les matériaux plutôt que de les clouer ou de les coller pour faciliter le désassemblage et la réutilisation.

La synergie des différents services d'Écoscéno multiplie les impacts positifs et accélère la transition vers des modes de création et de production plus écoresponsables. En effet, les clients ont différentes portes d'entrée, débutant parfois en suivant une formation, parfois en recevant un accompagnement en écoconception, parfois en achetant des matériaux usagés chez Écoscéno pour construire leurs décors. On constate une tendance des clients à utiliser plus d'un service et à augmenter leur engagement au fil du temps dans l'objectif d'améliorer leurs impacts environnementaux et sociaux.

CONCURRENCE

Les principaux concurrents sont les services de conteneurs offerts par les compagnies de recyclage qui débarrassent le producteur de tout le matériel et n'offre aucune garantie de traçabilité. Pour la revente des matériaux, il existe très peu de compétiteurs et ceux-ci utilisent principalement les plateformes Kijiji et Marketplace, qui ne sont pas adaptées pour le commerce électronique inter-entreprises.

CADRE RÉGLEMENTAIRE ACTUEL

Dans un contexte où il n'existe aucun cadre réglementaire contraignant, la proposition de valeur d'une nouvelle entreprise souhaitant changer de façon systémique les pratiques de l'industrie doit être particulièrement forte. En effet, les clients (producteurs culturels) souhaitent conserver un accès efficace et rapide aux matériaux et veulent se débarrasser rapidement des décors lorsque ceux-ci ont perdu leur utilité.

La Producers Guild of America incite les équipes de production cinématographique à produire un rapport d'écoresponsabilité. Cela exerce une certaine pression sur le milieu du cinéma à Montréal puisqu'il doit désormais développer une offre permettant de réaliser des films ici en minimisant l'empreinte carbone produite par le tournage. Cela a incité le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (le BCTQ) à lancer, en collaboration avec Québecor et le Conseil québécois des événements écoresponsables, le plan d'action *On tourne vert*.

NOTES

1. Une tonne de déchets enfouis = 1 tonne et demie de GES (Paradis Bolduc, 2020). Compenser l'impact environnemental d'une tonne et demie de déchets enfouis nécessite la plantation de 250 arbres qui devront capter les émissions sur une période de dix ans (EPA, 2022).
2. Un panneau de lauan est un panneau contreplaqué de bois de méranti fréquemment utilisé dans la fabrication de meubles.

RÉFÉRENCES

- Canada's Ecofiscal Commission. (2018, octobre). *Cutting the Waste : How to save money while improving our solid waste systems*. Montréal : Canada's Ecofiscal Commission. <https://ecofiscal.ca/wp-content/uploads/2018/10/Ecofiscal-Commission-Solid-Waste-Report-Cutting-the-Waste-October-16-2018.pdf>. [5 août 2022]
- EPA. (2022, mars). Greenhouse gas equivalencies calculator. *United States Environmental Protection Agency (EPA)*. <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator> [5 août 2022]
- Léveillé, Jean-Thomas. (2019, 6 juillet). Ça déborde. Enfouissement des déchets : « Minuit moins une » pour trouver une solution. *La Presse*. https://plus.lapresse.ca/screens/4ed7ac66-b650-4e87-8890-e213ad77a313%7C_0.html [5 août 2022]
- Paradis Bolduc, Lydia. (2020, 14 janvier). Transformer les déchets en opportunités d'affaires? Ces cinq entreprises d'ici l'ont fait. *Écohabitation*. <https://www.ecohabitation.com/guides/1329/transformer-les-dechets-en-opportunités-daffaires-ces-cinq-entreprises-dici-lont-fait/> [5 août 2022]
- Paré, Isabelle. (2018, 17 octobre). Le Canada, champion de la production de déchets dans le monde. *Le Devoir*. <https://bit.ly/3oT5Sgx> [5 août 2022]

LES AUTEURS /ABOUT THE AUTHORS

Anne-Catherine Lebeau (M. Sc. Management HEC) est cofondatrice et directrice générale d'Écosceno depuis 2019. Elle a plus de vingt ans de carrière dans le milieu du cirque et du théâtre où elle a été au cœur du processus créatif de dizaines de productions, y compris auprès de Robert Lepage et Wajdi Mouawad ainsi qu'au Cirque du Soleil et au Cirque Éloize. Courriel : anne-catherine.lebeau@ecosceno.org .

Emmanuel Raufflet est professeur titulaire au Département de management à HEC Montréal, cotitulaire du Réseau de recherche en économie circulaire du Québec et membre du Centre de recherches en innovation sociale (CRISES). Courriel : emmanuel.raufflet@hec.ca .